

L'iniziativa

Simbiosofia, un'estate di corsi in e-learning

Il direttore del centro Cristian Flaiani: «Mai come ora avvertiamo la necessità di strumenti per ripartire»

Resilienza è un termine che tutti abbiamo avuto modo di sentire almeno una volta in questi periodi di crisi. Insieme a 'orientamento' e 'talento', forma il tris di parole chiave di Simbiosofia, il centro di formazione e consulenza psicosociale attivo dal 2009. «Mai come ora – ha spiegato il direttore, il dottor Cristian Flaiani – avvertiamo la necessità di strumenti con cui possiamo aiutarci e aiutare gli altri a ripartire, ad orientare concretamente la speranza, a ritrovare una direzione di senso, a mettere nuovamente i piedi per terra e tornare a camminare su uno sfondo in cui potersi ritrovare, in cui prendersi per mano e ricominciare a vivere».

Da queste esigenze è nato il corso 'A scuola di resilienza & Accademia del talento', per fornire tecniche e metodologie necessarie ad attivare quei processi di resilienza e sviluppo del talento che per Simbiosofia sono fonda-

mentali. La prima edizione del corso ha fatto registrare iscrizioni anche dall'estero: un gruppo di professionisti come counselor, psicologi, orientatori, formatori, responsabili risorse umane, insegnanti, docenti universitari, consulenti e titolari d'azienda. Sono queste le principali figure che hanno già dato la loro adesione. «Abbiamo ideato – ha aggiunto il direttore Flaiani – una metodologia specifica denominata il 'Business Dentro': amiamo definirci professionisti dell'umano, perché in fondo non facciamo che incontrare persone con lo scopo di ascoltarne i bisogni e dare valore a ciò che sono oggi o possono diventare domani. Lavoriamo per lo sviluppo delle persone e delle professioni umanistiche, un settore pieno di vitalità e futuro in cui stanno emergendo moltissime opportunità sia in termini di investimenti sulla formazione sia di possibilità occupazionali».

Tutto questo passa anche attraverso un modo di fare comunicazione e marketing «diverso da quello a cui siamo abituati: non vogliamo acquisire clienti



Simbiosofia, centro di formazione e consulenza psicosociale, è attivo dal 2009

ad ogni costo creando comunicazioni strategiche e spesso ingannevoli. La nostra comunicazione è senza filtri e senza doppi fini, esprime immediatamente il nostro sentire, il nostro entusiasmo e, appunto, la spontaneità delle nostre passioni».

Flaiani riassume così la mission di Simbiosofia: «Far crescere, risolvere e sviluppare l'affare interno alla gente, il 'Business Dentro' appunto, per far sì che ogni persona possa imboccare una strada in cui la crescita personale e relazionale, la formazione professionale e l'occupabilità, la resilienza e il talento siano le carte principali per poter concretizzare il successo umano». Per le proposte formative on line, i corsi estivi e i corsi di qualifica professionale consultare www.simbiosofia.it e le pagine social.